

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе решения Совета депутатов Северодвинска от 26.06.2008 № 79-па «Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Северодвинск»

Управлением экономики Администрации Северодвинска в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Северодвинска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Совета депутатов Северодвинска от 26.11.2015 № 89 (в редакции от 14.12.2017 № 33) (далее – Порядок), а также Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Северодвинска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год, утвержденным Главой Северодвинска от 20.12.2018 (далее – План), проведена экспертиза решения Совета депутатов Северодвинска от 26.06.2008 № 79-па «Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Северодвинск» (далее – муниципальный нормативный правовой акт).

Разработчиком муниципального нормативного правового акта является Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Северодвинска.

В соответствии с Планом экспертиза муниципального нормативного правового акта проводилась с «30» августа 2019 года по «11» октября 2019 года.

Извещение об экспертизе муниципального нормативного правового акта размещено на официальном интернет-сайте Администрации Северодвинска «29» августа 2019 года.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по муниципальному нормативному правовому акту с «30» августа 2019 года по «19» сентября 2019 года.

Результаты публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту отражены в справке о результатах публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту, размещенной на официальном сайте.

В целях проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта на основании Порядка согласно рекомендации Управления экономики разработчиком предоставлена информация, содержащая аргументированное обоснование необходимости требований, установленных подпунктом «д» пункта 6.2 Порядка.

В ходе проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта установлено, что в случае, если рекламная конструкция размещается на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, то заключение договора возможно только по результатам торгов при условии утверждения схемы размещения рекламных конструкций (части 5.1 и 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Порядок проведения торгов на право заключения договора об установке и эксплуатации рекламной конструкции предусмотрен статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право

заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

Мнения участников публичных консультаций, отраженные в пунктах 2, 3 справки о результатах публичных консультаций, не требуют внесения изменений в Порядок.

По результатам экспертизы муниципального нормативного правового акта Управление экономики Администрации Северодвинска пришло к выводу, что муниципальный нормативный правовой акт не содержит положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В связи с этим предложений об отмене или внесении изменений в муниципальный нормативный правовой акт не имеется.

Рекомендации:

Учесть предложение уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей, поступившее в ходе публичных консультаций, об учете рекомендаций, изложенных в Письме ФАС России от 17.07.2019 № ИА/61348/19 «О направлении рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы». Особое внимание обратить на перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в торгах: информацию, входящую в состав документации о торгах; сроки публикации извещения о проведении торгов.

Начальник
Управления экономики
Администрации Северодвинска



Ю.В. Чецкая

11.10.2019