РЕЗЮМЕ

ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование инвестиционного проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о претенденте – инвесторе инвестиционного проекта | |
| * 1. Наименование, организационно-правовая форма |  |
| * 1. Адрес местонахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя |  |
| * 1. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| * 1. Основной вид экономической деятельности инвестора |  |
| * 1. Вид (виды) экономической деятельности, которые планирует осуществлять инвестор |  |
| * 1. Опыт работы претендента в отрасли, в которой планируется реализация инвестиционного проекта |  |
| 2. Сведения об инвестиционном проекте | |
| * 1. Суть предполагаемого инвестиционного проекта и обоснование целесообразности его реализации |  |
| * 1. Мощность предполагаемого инвестиционного проекта (указать максимальный объем выпуска товаров, выполнения работ, оказания услуг в рамках планируемого инвестиционного проекта) |  |
| * 1. Описание планируемой претендентом к производству (предоставлению) продукции (работ, услуг) |  |
| * 1. Даты начала и окончания реализации инвестиционного проекта в формате месяц/год |  |
| * 1. Общая стоимость инвестиционного проекта |  |
| * 1. Планируемое количество рабочих мест |  |
| 1. Информация о земельном участке, планируемом для реализации инвестиционного проекта (месторасположение, площадь, способы его получения в пользование) |  |
| 1. Описание рынка сбыта продукции (работ, услуг), основные конкуренты |  |
| 1. План маркетинга:   прогнозируемая рыночная цена на планируемую к производству претендентом продукцию (работы, услуги);  описание предполагаемых способов сбыта продукции (работ, услуг);  оценка объемов спроса продукции (работ, услуг) |  |
| 1. Мероприятия по охране окружающей среды, сведения  об экологической безопасности |  |
| 7. Необходимость получения лицензий на планируемый вид деятельности, услуги, продукцию (при необходимости), уровень интеллектуальной защищенности (патенты, правообладатели) |  |
| 8. Оценка и описание возможных рисков |  |
| 9. Экономическая и бюджетная эффективность: |  |
| 10.1. Обоснование рыночной цены реализации планируемой претендентом продукции (работ, услуг) по годам до выхода на проектную мощность производства, но не менее срока окупаемости инвестиционного проекта  (по годам отразить значения показателей: выручка, себестоимость (материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация основных фондов, затраты на получение земельного участка/пользование земельным участком, налоги и платежи, учитываемые в себестоимости, прочие расходы), прибыль от реализации, налог на прибыль, чистая прибыль) |  |
| 10.2. Срок окупаемости проекта, период окупаемости инвестиций – РВР |  |
| 10.3. Внутренняя норма доходности – IRR |  |
| 10.4. Чистая приведенная стоимость – NPV |  |
| 10.5. Источники финансирования инвестиционного проекта (указать конкретные источники, соотношение собственных, заемных, бюджетных, привлеченных средств, их процентное соотношение, условия привлечения заемных средств и примерная процентная ставка) |  |
| 10.6. Рентабельность продукции (процент) |  |
| 10.7. Рентабельность проекта (процент) |  |
| 10.8. Доходность проекта (процент) |  |
| 10.9. Прогнозируемый объем ежегодных налоговых платежей в бюджет муниципального образования «Северодвинск» в период окупаемости (млн рублей) |  |

Дата « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись/расшифровка