



Городской округ Архангельской области «Северодвинск»

**АДМИНИСТРАЦИЯ СЕВЕРОДВИНСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от *03.03.2021* № *66-па*  
г. Северодвинск Архангельской области

**Об утверждении Положения  
о городском конкурсе  
журналистских работ  
«Социальный портрет»**

В целях стимулирования средств массовой информации по освещению деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций городского округа Архангельской области «Северодвинск», выявления лучшего журналистского материала, посвященного деятельности некоммерческих организаций, и поощрения авторов работ

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о городском конкурсе журналистских работ «Социальный портрет».
2. Признать утратившим силу постановление Администрации Северодвинска от 14.03.2017 № 43-па «Об утверждении Положения о проведении городского конкурса журналистских работ «Социальный портрет».
3. Отделу по связям со средствами массовой информации Администрации Северодвинска опубликовать (обнародовать) настоящее постановление в бюллетене нормативно-правовых актов муниципального образования «Северодвинск» «Вполне официально» и разместить в сетевом издании «Вполне официально» (вполне-официально.рф).

Глава Северодвинска



И.В. Скубенко

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Администрации  
Северодвинска  
от 03.03.2021 № 66-па

Положение  
о городском конкурсе журналистских работ «Социальный портрет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения городского конкурса журналистских работ «Социальный портрет» (далее – Конкурс), требования к участникам и материалам, представляемым на Конкурс.

Конкурс проводится на территории муниципального образования «Северодвинск» в рамках реализации муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном образовании «Северодвинск».

1.2. Целью Конкурса является популяризация деятельности некоммерческих организаций и общественных объединений (далее – НКО).

1.3. Задачей Конкурса является увеличение количества материалов в средствах массовой информации, направленных на информирование жителей города о деятельности НКО.

1.4. Организатором Конкурса является Управление общественных связей и молодежной политики Администрации Северодвинска (далее – Организатор).

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая интернет-публикация»;

«Лучшая газетная публикация»;

«Лучший телесюжет»;

«Лучший радиосюжет»;

«За верность социальной теме».

1.6. Основные понятия положения:

Конкурс – процедура определения лучшего журналистского материала, посвященного деятельности НКО, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Архангельской области «Северодвинск»;

Конкурсная комиссия по организации и подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия) – коллегиальный орган, образуемый для проведения Конкурса и определения его победителей и призеров;

Участник – журналист средств массовой информации;

Заявка – письменное заявление Участника для участия в Конкурсе.

## 2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно в один заочный тур.

2.2. Сроки проведения Конкурса и состав Конкурсной комиссии ежегодно утверждаются распоряжением заместителя Главы Администрации Северодвинска по социальным вопросам.

2.3. Для участия в конкурсе Участник направляет Организатору следующий пакет документов (далее – Конкурсная документация):

1) заявку на участие в конкурсе (далее – Заявка) по форме согласно приложению к настоящему Положению;

2) журналистские материалы в виде:

оригиналов публикаций или их копий, заверенных в редакции соответствующих средств массовой информации;

копий интернет-публикаций на бумажном или электронном носителе с указанием ссылки на публикацию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

телевизионных и радиопередач, предоставленных на электронных носителях.

Для участия в номинации «За верность социальной теме» Участник предоставляет весь перечень работ, опубликованных (или вышедших в эфир) в предыдущем году и посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Для участия в Конкурсе представляются материалы (статья, интервью, репортаж, комментарий, очерк, сюжет, радиосюжет), опубликованные в печати, информационно-телекоммуникационной сети Интернет или прошедшие в эфире с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения конкурса. Объем и количество предоставляемых материалов от одного Участника не ограничен.

2.4. Представленная Конкурсная документация не возвращается и не рецензируется. Направление Заявки на Конкурс означает, что Участник дает разрешение Организатору использовать представленные документы при освещении Конкурса.

2.5. Участник, направивший Конкурсную документацию на Конкурс, должен обладать всеми правами на информацию, содержащуюся в Конкурсной работе, и нести ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

2.6. На Конкурс не принимается Конкурсная документация, оскорбляющая достоинства и чувства других людей, не соответствующая тематике Конкурса.

2.7. Конкурсная документация передается Конкурсной комиссии для оценки Заявок и подведения итогов Конкурса.

### 3. Порядок работы Конкурсной комиссии

3.1. Конкурсная комиссия рассматривает Конкурсную документацию и определяет одного победителя в номинации «За верность социальной теме», победителей и призеров в номинациях «Лучшая интернет-публикация», «Лучшая газетная публикация», «Лучший телесюжет», «Лучший радиосюжет».

3.2. Критерии оценки Конкурсной документации Конкурсной комиссией:

соответствие целям конкурса, актуальность и значимость освещаемых вопросов, проблем – от 0 до 5 баллов;

аналитический уровень материалов, глубина раскрытия содержания, объективность – от 0 до 5 баллов;

новые оригинальные методы сбора и подачи материала – от 0 до 5 баллов;

точность и доходчивость языка и стиля изложения автора, своеобразие методов журналистского творчества – от 0 до 5 баллов;

профессионально-этический подход – от 0 до 5 баллов.

3.3. Победителями (1 место) и призерами (2, 3 место) Конкурса в своих номинациях становятся Участники, чьи Конкурсные работы получили наивысшие баллы. При равенстве баллов решение принимает председатель Конкурсной комиссии.

3.4. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более 2/3 членов комиссии. По результатам работы Конкурсной комиссии оформляется протокол с указанием победителей и призеров Конкурса.

### 4. Подведение итогов Конкурса и награждение

4.1. На основании протокола заседания Конкурсной комиссии Организатор готовит проект распоряжения Администрации Северодвинска об утверждении итогов Конкурса.

4.2. В номинации «За верность социальной теме» определяется один победитель, который награждается дипломом победителя и ценным подарком.

4.3. Победители и призеры конкурса в номинациях «Лучшая интернет-публикация», «Лучшая газетная публикация», «Лучший телесюжет», «Лучший радиосюжет» награждаются дипломами I, II и III степени и ценными подарками.

4.4. Информация об итогах Конкурса публикуется на официальном интернет-сайте Администрации Северодвинска и на интернет-сайте НКО Северодвинска (<https://nkoseverodvinska.ru/>).

Приложение  
к Положению о городском конкурсе  
журналистских работ «Социальный портрет»,  
утвержденному постановлением  
Администрации Северодвинска  
от 03.03.2021 № 66-па.....

Заявка  
на участие в городском конкурсе журналистских работ  
«Социальный портрет»

Фамилия, имя, отчество (при наличии) автора, представившего материал на конкурс

Наименование работы, представленной на конкурс

в номинации

Дата выхода представленного материала

Контактная информация:

Телефон:

E-mail:

Почтовый адрес:

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных.

С Положением о городском конкурсе журналистских работ «Социальный портрет» ознакомлен и согласен.

Полноту и достоверность сведений подтверждаю.

Приложение:

- 1.
- 2.

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество (при наличии))